WOJEWÓDZKI INSPEKTORAT
INSPEKCJI HANDLOWEJ
25-501 Kielce, ul. Sienkiewicza 76
tel. 41 366 19 41, fax 41 366 22 34
REG. 000136840, NIP 959-08-30-686

II ŚWIĘTOKRZYSKA OLIMPIADA WIEDZY KONSUMENCKIEJ

Regulamin

I. Założenia ogólne.

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem" określa warunki i zasady „II Świętokrzyskiej Olimpiady Wiedzy Konsumenckiej".
2. O objęcie honorowym patronatem Olimpiady oraz udzielenie wsparcia w jej zorganizowaniu zwrócono się z prośbą do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Wojewody Świętokrzyskiego oraz Świętokrzyskiego Kuratora Oświaty.
3. Organizatorem Olimpiady jest Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej, zwany dalej „Organizatorem".
4. Olimpiada skierowana jest do uczniów szkół ponadpodstawowych.
5. Celem Olimpiady jest podniesienie świadomości prawnej z zakresu wiedzy konsumenckiej oraz propagowanie jej wśród młodzieży szkół ponadpodstawowych. Olimpiada ma również zachęcać młodzież do zdobywania wiedzy z tej dziedziny.
6. Informacje na temat Olimpiady zostaną opublikowane na stronie internetowej Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Kielcach – www.wiihkielce.pl, w zakładce – OLIMPIADA.

II. Etapy Olimpiady - ich przebieg i terminy.

1. Olimpiada zostanie przeprowadzona w dwóch etapach:
   a) I etap - konkurs powiatowy;
   b) II etap - konkurs wojewódzki.
2. Uczestników konkursu powiatowego wyłaniają szkoły. Każda szkoła może zgłosić maksymalnie 7 uczniów. Uczestnikami Olimpiady nie mogą być członkowie rodzin pracowników, którzy byli bezpośrednio zaangażowani w organizację konkursu.
3. Aby wziąć udziału w Olimpiadzie należy zgłosić kandydaturę ucznia za pośrednictwem szkoły wypełniając formularz zgłoszeniowy.
4. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału jest wyrażenie pisemnej zgody rodziców/opiekunów prawnych uczestnika na udział w Olimpiadzie. Wzór stosownego oświadczenia znajduje się na formularzu zgłoszeniowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

5. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy odesłać w wersji elektronicznej lub papierowej na adres Organizatora, t.j.: Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej, ul. Sienkiewicza 76, 25-501 Kielce, e-mail: wiih.kielce@pro.onet.pl do dnia 18 października 2019 r.

6. Wysyłając formularz zgłoszeniowy uczestnik/opiekun wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora, w zakresie opisanym w Regulaminie w celu udziału w Olimpiadzie, przebiegu i promocji konkursu oraz ewentualnego umieszczenia danych osobowych na liście zwycięzców Olimpiady, zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnie rozporządzenie o ochronie danych „RODO"). Powyższe dane zostaną wykorzystane wyłącznie na potrzeby konkursu w celu jego realizacji i nie będą przekazywane innym osobom.

7. Każda szkoła zgłaszająca swoich uczniów ma obowiązek zapoznania się z Klauzulą Informacyjną o Przetwarzaniu Danych Osobowych oraz przekazanie powyższych informacji swoim uczniom lub opiekunom prawnym dzieci biorących udział w Olimpiadzie. Klauzula Informacyjna o Przetwarzaniu Danych Osobowych stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

8. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Olimpiadzie przetwarzanych przez Organizatora jest Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej, ul. Sienkiewicza 76, 25-501 Kielce, tel. 41 366 19 41.

9. W przypadku pytań dotyczących sposobu i zakresu przetwarzania danych osobowych uczniów biorących udział w Olimpiadzie, oraz przysługujących uprawnień, można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, tel. 41 366 19 41, e-mail: wiih.kielce@pro.onet.pl

10. Uczestnicy Olimpiady są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu i jego harmonogramu oraz do informowania Organizatora w sprawach związanych z udziałem w Olimpiadzie – w szczególności o nagłych wypadkach i zastrzeżeniach.

11. Olimpiada na poziomie powiatowym/wojewódzkim będzie nadzorowana w szkolnych ponadpodstawowych przez Powiatową/Wojewódzką Komisję Konkursową. W skład komisji wchodzi Przewodniczący Komisji oraz Członkowie Komisji wybrani spośród kadry nauczycieli danej szkoły, uczestniczącej w Olimpiadzie.

12. Przewodniczący Komisji sporządza Protokół z przebiegu I i II etapu Olimpiady na poziomie powiatowym/wojewódzkim i odsyła niezwłocznie do Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej. Wzór protokołu z przebiegu Olimpiady stanowi załącznik nr 3 i nr 4 do niniejszego Regulaminu.

13. Konkurs na poziomie powiatowy i wojewódzkim (I i II etap) obejmuje internetowy test jednokrotnego wyboru wraz z pytaniami otwartymi, który odbędzie się w porozumieniu z dyrekcją szkół w salach do tego przystosowanych, najlepiej informatycznych. Każdy zgłoszony przez szkołę uczestnik bądź uczeń, który zakwalifikował się do kolejnego etapu konkursu w dniu odbycia się Olimpiady otrzyma test z kartą odpowiedzi pozyskaną od Członka Komisji. Testy będzie rozsyłał Organizator drogą elektroniczną w dniu konkursu. Odpowiedzi z testu uczestnik Olimpiady nanosi na kartę odpowiedzi. Uzupełnioną kartę odpowiedzi testu należy odesłać niezwłocznie na adres naszego Urzędu, w celu sprawdzenia poprawnych odpowiedzi przez Wewnętrzną Komisję Konkursową.

14. O szczegółach Olimpiady Organizator będzie się kontaktował indywidualnie z każdą szkołą zgłoszoną do udział w konkursie w terminie późniejszym.

15. Organizator konkursu do wszystkich zakwalifikowanych uczniów za pośrednictwem szkół będzie rozsyłał za pośrednictwem internetu: instrukcję do rozwiązania testu, kartę odpowiedzi, na której należy nanieść poprawne odpowiedzi oraz sam test.

16. Każdy uczestnik Olimpiady rozwiązuje test indywidualnie, bez pomocy osób trzecich.

17. Finały Olimpiady na etapie powiatowym odbędą się w terminie, nie później niż do dnia 31 grudnia 2019 r. W I etapie – konkursu powiatowego, na podstawie wyników testów internetowych, wyłania się co najmniej trzech laureatów – zostają nimi uczniowie, którzy uzyskali największą liczbę punktów. Liczba laureatów może być większa. Laureaci konkursu powiatowego zostają uhonorowani dyplomami okolicznościowymi oraz stosownie do możliwości Organizatora konkursu powiatowego możliwe jest także nagradzanie laureatów nagrodami rzeczowymi.

18. Wraz z kartami odpowiedzi uczniów Powiatowe oraz Wojewódzkie Komisje Konkursowe prześlą Organizatorowi protokół z przebiegu konkursu obejmującego co najmniej: skład komisji, datę i miejsce finału konkursu powiatowego/wojewódzkiego oraz ilość uczniów, którzy brali udział w konkursie powiatowym/wojewódzkim (załącznik nr 3 i 4).

19. Ocena testów odbywać się będzie w siedzibie Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Kielcach w obecności Wewnętrznej Komisji Konkursowej. Ogłoszenie wyników nastąpi w ustalonym przez Organizatora miejscu i terminie.

20. Do Olimpiady Wojewódzkiej zakwalifikowani zostaną trzej uczniowie, którzy w konkursie I etapu na poziomie powiatowym zajęli trzy pierwsze miejsca.

21. Termin II etapu wojewódzkiego Świętokrzyskiej Olimpiady Wiedzy Konsumenckiej ustala się do dnia 29 lutego 2020 r. W konkursie wojewódzkim, na podstawie wyników testów pisemnych, wyłania się przynajmniej trzech laureatów. Laureat, który uzyskał największą liczbę punktów w II etapie Olimpiady jest zwycięzcą Świętokrzyskiej Olimpiady Wiedzy Konsumenckiej w roku szkolnym 2019/2020. Każdy z laureatów II etapu na poziomie wojewódzkim Świętokrzyskiej Olimpiady Wiedzy Konsumenckiej otrzyma atrakcyjne nagrody. Wewnętrzna Komisja Konkursowa może uhonorować lub nagrodzić nauczycieli, których uczniowie uzyskali w Olimpiadzie najlepsze wyniki.

22. W przypadku, gdy wyniki testów I etapu powiatowego lub II etapu wojewódzkiego nie doprowadzą do jednoznacznego rozstrzygnięcia co do pozycji uczestnika na liście laureatów, Wewnętrzna Komisja Konkursowa jest zobowiązana przeprowadzić, w oparciu o test uzupełniający, kwalifikacje dodatkowe.

23. Zakres wiedzy sprawdzanej we wszystkich etapach Olimpiady, w formie wykazu aktów prawnych, stanowi załącznik nr 5 i załącznik nr 6 do niniejszego Regulaminu.

III. Komisje konkursowe i tryb ich powoływania.

1. Konkursy przeprowadzają:

a) na etapie powiatowym: Powiatowa Komisja Konkursowa,

b) na etapie wojewódzkim: Wojewódzka Komisja Konkursowa,

c) Wewnętrzna Komisja Konkursowa.

2. W skład Powiatowej oraz Wojewódzkiej Komisji Konkursowej wchodzą nauczyciele z danej szkoły wyłonione przez dyrekcję szkół biorących udział w Olimpiadzie. Członkowie poszczególnych komisji wybierają ze swojego grona przewodniczącego, który nadzoruje zakres pras komisji i odpowiada za właściwy przebieg poszczególnego etapu Olimpiady.

3. W skład Wewnętrznej Komisji Konkursowej wchodzą pracownicy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej.

4. Do zadań Powiatowej/Wojewódzkiej Komisji Konkursowej należy w szczególności:

a) rozpropagowanie informacji o konkursie na poziomie powiatowym/wojewódzkim wśród uczniów ponadpodstawowych,

b) zorganizowanie i przeprowadzenie konkursu powiatowego/wojewódzkiego, w sposób sprawny i rzetelny zgodnie z Regulaminem Organizatora,

c) sporządzenie Protokołu z przebiegu konkursu na poziomie powiatowym/wojewódzkim i przesłanie go niezwłocznie wraz z listą uczestników Organizatorowi,

4. Do szczególnych zadań Wewnętrznej Komisji Konkursowej Organizatora należy:

a) przekazanie informacji o konkursie powiatowym/wojewódzkim: Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Wojewodzie Świętokrzyskiemu oraz Świętokrzyskiemu Kuratorowi Oświaty,

b) opracowanie zakresu wiedzy wymaganej w postępowaniu konkursowym,

c) przygotowanie wykazu materiałów źródłowych i literatury,

d) opracowanie i ewentualny druk testów dla I i II etapu Olimpiady,

- testy objęte są klauzula poufności,
- testy dla konkursów powiatowych/wojewódzkich przekazywane są komisjom powiatowym/wojewódzkim za pośrednictwem internet. Każdy zgłoszony przez szkołę uczeń w dniu Olimpiady otrzyma od Członka Komisji test wraz z kartą odpowiedzi i go uzupełnia,

e) określenie zasad i dokonanie oceny testów oraz sporządzenie listy laureatów Olimpiady dwóch etapów,

f) udzielanie pomocy metodycznej komisjom powiatowym oraz wojewódzkim,

g) sporządzenie Protokołu z przebiegu Olimpiady i wyłonienie laureatów II etapu konkursu.

h) zapewnienie właściwej informacji o przebiegu i wynikach konkursu mediom publicznym,

i) dbałość o kompletność dokumentacji Olimpiady.

IV. Finansowanie Olimpiady.

1. Koszty związane z dojazdem na konkurs uczestnicy ponoszą sami lub w miarę możliwości finansowych, szkoła.

2. Koszty organizacyjne Olimpiady: druku materiałów promocyjnych ulotek/plakatów, druku dyplomów oraz koszty administracyjne ponosi Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej.

3. Dopuszcza się możliwość przyjmowania darów rzeczowych z przeznaczeniem na nagrody dla laureatów konkursów.

4. Nagrody w Olimpiadzie podlegają zwolnieniu od podatku na podstawie ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prywatnych (t.j.: Dz. U. z 2016 r., poz. 1888 z późń. zm.).

V. Postanowienia końcowe.

1. Sprawy nie uregulowane postanowieniami niniejszego Regulaminu rozstrzyga Wewnętrzna Komisja Konkursowa. W skład Wewnętrznej Komisji Konkursowej wchodzą pracownicy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej. W przypadku spraw spornych rozstrzygniecie Wewnętrznej Komisji Konkursowej zapada poprzez głosowanie. Dopuszcza się głosowanie drogą korespondencyjną.

2. Dokumentacje z I i II etapu Olimpiady przechowuje Wewnętrzna Komisja Konkursowa w siedzibie Organizatora.

3. Na dokumentację konkursów składają się: Regulamin, formularze zgłoszeniowe, testy uczestników Olimpiady, karty odpowiedzi oraz podpisany przez wszystkich członków komisji Protokół właściwego etapu Olimpiady.

Załącznik nr 1

Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor

Inspekcji Handlowej

ul. Sienkiewicza 76

25-501 Kielce

e-mail: wiih.kielce@pro.onet.pl

www.wiihkielce.pl

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO UDZIAŁU W II EDYCJI ŚWIĘTOKRZYSKIEJ OLIMPIADY WIEDZY KONSUMENCKIEJ

Formularz prosimy wypełnić **drukowanymi literami**

Dane uczestnika olimpiady:

IMIĘ I NAZWISKO:.....

NAZWA SZKOŁY:.....

ADRES SZKOŁY:.....

KLASA:.....

Dane opiekuna:

IMIĘ I NAZWISKO:.....

TELEFON KONTAKTOWY:.....

ADRES E-MAIL:.....

□ Oświadczam, że zapoznałem/łam się z Regulaminem Olimpiady i zgadzam się z jego zapisami.

□ Wyrażam zgodę na udział w Świętokrzyskiej Olimpiadzie Wiedzy Konsumenckiej.

□ Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Olimpiady danych osobowych dziecka (imienia, nazwiska, klasy oraz nazwy szkoły i adresu szkoły) w celach wynikających z organizacji Olimpiady zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnie rozporządzenie o ochronie danych „RODO").

....

Miejscowość, data Czytelny podpis opiekuna

Załącznik nr 2

KLAUZULA INFORMACYJNA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

przeznaczona dla uczestników II Świętokrzyskiej Olimpiady Wiedzy Konsumenckiej organizowanej przez Świętokrzyskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Kielcach

Informuję, że od dnia 25 maja 2018 roku, czyli od momentu rozpoczęcia stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej rozporządzeniem RODO):

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Świętokrzyski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Kielcach (adres: 25-501 Kielce, ul. H. Sienkiewicza 76, tel. 41 366 19 41, tel./fax 41- 366 22 34, e-mail: wiih.kielce@pro.onet.pl), zwany dalej Administratorem. Administrator prowadzi operacje przetwarzania Pani/Pana danych osobowych;
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych z którym można się kontaktować pisemnie za pomocą poczty tradycyjnej pod adresem: Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, 25-501 Kielce, ul. H. Sienkiewicza 76, tel. 41 366 19 41, tel./fax 41- 366 22 34, lub elektronicznie: e-mail: wiih.kielce@pro.onet.pl .
3. Pani/Pana dane osobowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym do II Świętokrzyskiej Olimpiady Wiedzy Konsumenckiej przetwarzane będą w celu realizacji przedmiotowej Olimpiady, (art. 6 ust. 1 rozporządzenia RODO).
4. Dane osobowe mogą być udostępnione w pełnym zakresie upoważnionym pracownikom Administratora w celu realizacji II Świętokrzyskiej Olimpiady Wiedzy Konsumenckiej, natomiast dane osobowe laureatów zostaną opublikowane na stronie internetowej WIIH w Kielcach (www.wiihkielce.pl) w zakresie podania imienia i nazwiska laureata oraz nazwy reprezentowanej szkoły.
5. Pani/Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
6. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w II Świętokrzyskiej Olimpiadzie Wiedzy Konsumenckiej .
7. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres zgodny z obowiązującymi przepisami archiwalnymi, tj. ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r. poz. 217) i rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów

akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych (Dz.U. z 2011 r. Nr 14, poz. 67 ze zm.).

8. Posiada Pani/Pan prawo do:

1) żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania,

2) przenoszenia danych,

3) wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Potwierdzam zapoznanie się z treścią powyższej klauzuli informacyjnej.

....., dnia ....., ...

(miejscowość) (data) (podpis)

Załącznik nr 3

....

(pieczątka szkoły) (miejscowość, dnia)

PROTOKÓŁ Z PRZEBIEGU I ETAPU OLIMPIADY NA POZIOMIE POWIATOWYM

W dniu ..... w obecności Powiatowej Komisji Konkursowej powołanej

w .....

(nazwa szkoły)

w składzie:

- Przewodniczący:.....

- Członkowie:.....

przeprowadzony został I etap Świętokrzyskiej Olimpiady Wiedzy Konsumenckiej na poziomie powiatowym.

Do testu przystąpiło .....uczniów. t.j:

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....
5. .....
6. .....
7. .....

Do protokołu Komisja dołącza karty odpowiedzi uczniów biorących udział w Olimpiadzie:

....

(podpis Dyrektora szkoły) (podpis Przewodniczącego Komisji)

Załącznik nr 4

....

(pieczątka szkoły) (miejscowość, dnia)

PROTOKÓŁ Z PRZEBIEGU II ETAPU OLIMPIADY NA POZIOMIE WOJEWÓDZKIM

W dniu ..... w obecności Wojewódzkiej Komisji Konkursowej powołanej w .....

(nazwa szkoły)

w składzie:

- Przewodniczący:.....

- Członkowie:.....

przeprowadzony został II etap Świętokrzyskiej Olimpiady Wiedzy Konsumenckiej na poziomie wojewódzkim.

Do testu przystąpiło .....uczniów. t.j:

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....
5. .....
6. .....
7. .....

Do protokołu Komisja dołącza karty odpowiedzi uczniów biorących udział w Olimpiadzie:

....

(podpis Dyrektora szkoły) (podpis Przewodniczącego Komisji)

Załącznik nr 5

Zakres wiadomości wymaganych w I etapie Świętokrzyskiej Olimpiady Wiedzy Konsumenckiej na poziomie powiatowym (stan prawny na dzień 20.09.2018 r.)

1. Ustawa z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1930 ze zm.) – wyciąg – art. 1 - 12, 36 – 37.

2. Ustawa z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 r., poz. 1823) – rozdział 1 - 6.

3. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1025 ze zm.) – wyciąg – art. 22^1, 384 - 385^3, 449^1 - 449^{10}, 556 - 581, 627 - 646, 725 - 733, 805 – 834.

4. Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej (Dz. U. z 2017 r., poz. 1356).

5. Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jedn.: Dz. U. z 2019 r., poz. 134 ze zm.) – rozdział 1-5.

6. Ustawa z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 548 ze zm.).

7. Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn.: Dz. U. z 2019 r., poz. 369 ze zm.) - wyciąg – art. 1 - 4, 23a - 46, 99a – 105.

8. Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 419 ze zm.) – wyciąg – art. 3, 16, art. 17a - 17d oraz art. 18 – 19.

9. Ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (tekst jedn.: Dz. U. z 2017 r., poz. 2070 ze zm.) - wyciąg art. 3-17.

10. Ustawa z dnia 16 września 2011 r. o timeshare (Dz. U. z 2011 r., Nr 230, poz. 1370) – rozdział 1-7.

11. Ustawa z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim (tekst. jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 993 ze zm.) - rozdział 1-5.

Załącznik nr 6

Zakres wiadomości wymaganych w II etapie Świętokrzyskiej Olimpiady Wiedzy Konsumenckiej na poziomie wojewódzkim (stan prawny na dzień 20.09.2018 r.)

1. Ustawa z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1930 ze zm.) – wyciąg – art. 1 - 12, 36 – 37.

2. Ustawa z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 r., poz. 1823) – rozdział 1 – 6.

3. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1025 ze zm.) – wyciąg – art. 22^1, 384 - 385^3, 449^1 - 449^{10}, 556 - 581, 627 - 646, 725 - 733, 805 – 834.

4. Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej (Dz. U. z 2017 r., poz. 1356).

5. Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jedn.: Dz. U. z 2019 r., poz. 134 ze zm.) – rozdział 1-5.

6. Ustawa z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 548 ze zm.).

7. Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 798 ze zm.) - wyciąg – art. 1 - 4, 23a - 46, 99a – 105.

8. Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 419 ze zm.) – wyciąg – art. 3, 16, art. 17a - 17d oraz art. 18 – 19.

9. Ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (tekst jedn.: Dz. U. z 2017 r., poz. 2070 ze zm.) - wyciąg art. 3-17.

10. Ustawa z dnia 16 września 2011 r. o timeshare (Dz. U. z 2011 r., Nr 230, poz. 1370) – rozdział 1-7.

11. Ustawa z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim (tekst. jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 993 ze zm.) - rozdział 1-5.

12. Ustawa z dnia 22 maja 2003 r. o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 473 ze zm.) – rozdział 1 i 2.

13. Ustawa z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 2038 ze zm.) - wyciąg art. 1-43 (rozdziału 1-4).

14. Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 2187 ze zm.) – wyciąg – art. 49 - 79 c.

15. Ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1954 ze zm.) – wyciąg – art. 56 – 71b, art. 104 - 108, art. 109 – 110.

16. Ustawa z dnia 17 grudnia 2009 r. o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym (Dz. U. z 2018 r., poz. 573 ze zm.) – wyciąg – art. 1 - 4, art. 11 - 12, art. 18-21.

17. Ustawa z dnia 16 września 2011 r. o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego (tekst jedn.: Dz. U. z 2017 r., poz. 1468 ze zm.) - wyciąg art. 1-31 (rozdział 1-7).